

Layout Room

実生活に役立つソーシャルゲーム

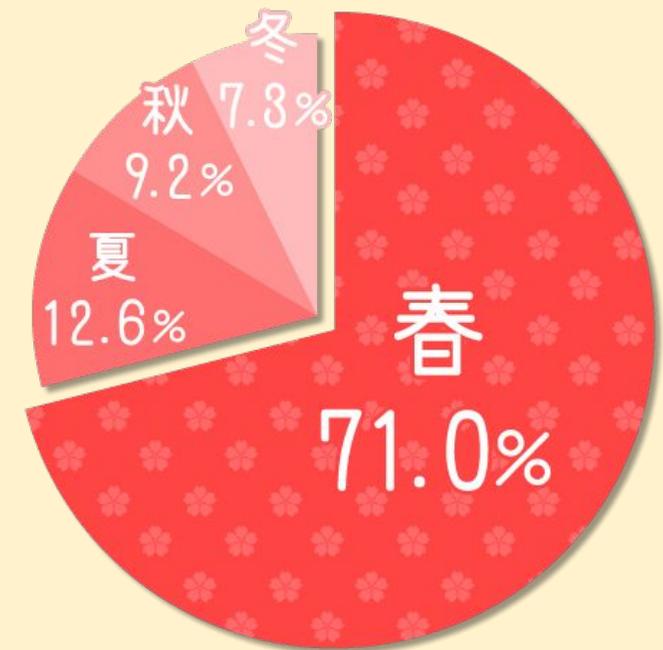
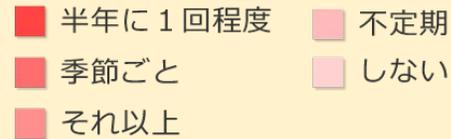
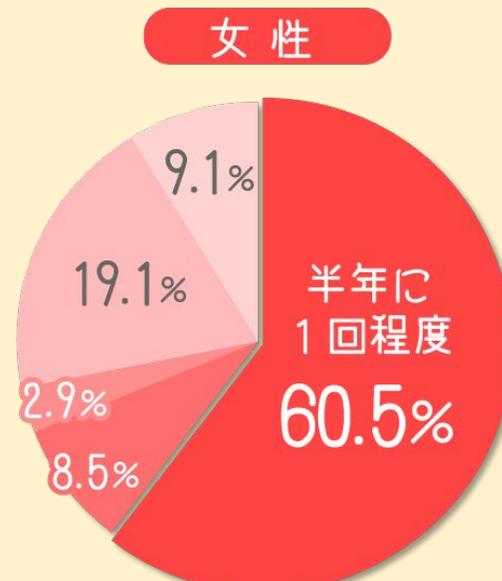
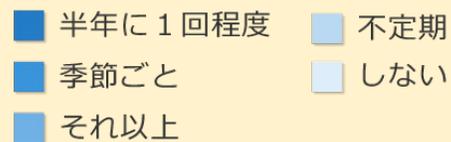
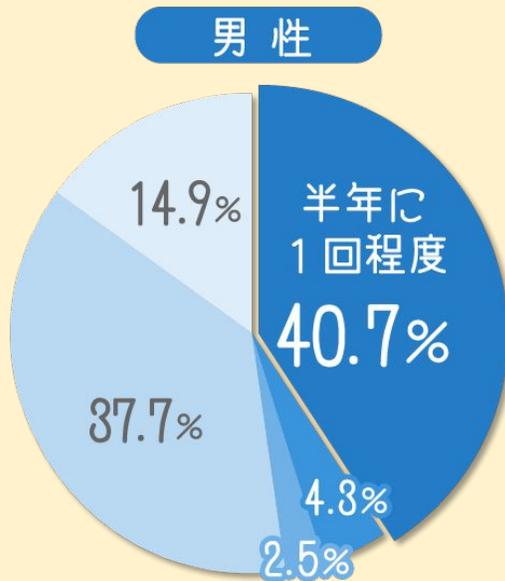
題材

模様替え×シミュレーションゲーム

デバイス・スマートフォン

データ1

模様替えの頻度は？きっかけは？



データ2

模様替えをしたくなる時はどんな時

1位	気分転換したくなった時	29.1%
2位	新しい家具などを買うとき	21.8%
3位	断捨離をしたとき	14.2%

他(引っ越し・季節感を出す・趣味として・家族、同居人からの要望・お客様を招くとき)等

データ3

どのように模様替えをしますか？

1位	家具のレイアウトを変える	25.8%
2位	ものをしまふ場所を変える	15.0%
3位	家具や雑貨を買う・買い替える	12.5%

他(カーテンを替える・ラグ・カーペットを買い替える・ソファベッド・照明を替える
クッションのカバーなど小物の装飾を変える・グリーンやお花を取り入れる)等

模様替え時の悩み

家具が重くて
移動が大変



完成後のイメージが
沸きにくい

圧迫感を感じる

何日も費やしてしまう

その悩みの中でも

完成後のイメージが沸きにくい

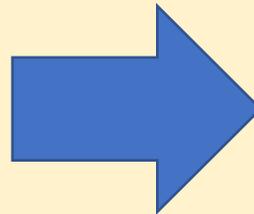
に着目した

その悩みをどうするのか？

流れはこんな感じ



カメラで部屋を読み込んで



ゲーム内で家具を動かしてレイアウトする



ターゲット

モデルルームのような内装に
あこがれる一人暮らしの人

公式】[ガーデンパレス 自由が丘 モデルルーム](https://www.nomu.com/mansion_n/n/g-palace/modelroom.html) |

引用：https://www.nomu.com/mansion_n/n/g-palace/modelroom.html

コンセプト



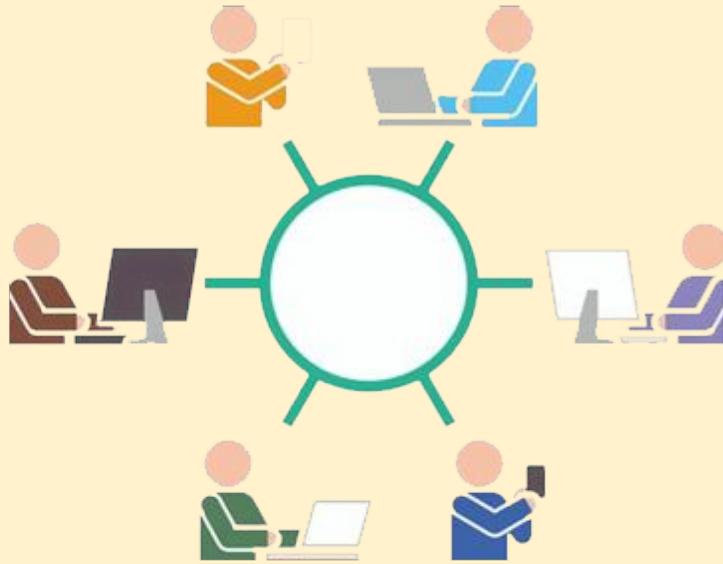
イメージを具現化

見えるレイアウト

ゲーム画面



ソーシャル1 (共有)



レイアウトした部屋を共有できる



イネ!!とお気に入り登録できる



見た人は部屋の提案もできる

ソーシャル2(グループ)



お友達を招待



少人数グループ

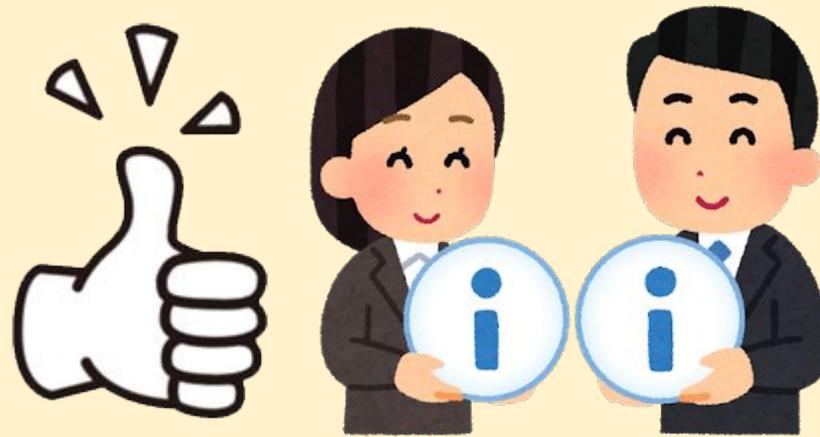
セールスポイント



イメージを具現化しやすい



模様替えをサポートしてくれる



第三者からイネ!!や意見がもらえる